

rémi **Madec** conseil

/ agence conseil en communication /



FOURMI (fURmi) n. f. - *formiz* fin Xlle ; lat. *formica*
1♦ Insecte organisé (hyménoptères) vivant en société intelligente basée sur un système de communication avancé. 2♦ *Avoir des fourmis dans les jambes*, y éprouver une sensation de picotement, ne pas tenir en place, être toujours à l'avant-garde. 3♦ *Un travail de fourmi*, un travail appliqué, économe (av. 1664 ; allus. au travail consciencieux des fourmis)

/ la fourmi est créative /

La fourmi a la tête pleine d'images percutantes et de mots pertinents. Cette séductrice excelle à faire passer vos messages en touchant vos cibles au vif. Elle jongle à plaisir avec les couleurs et les concepts pour gagner les esprits.



suivez-moi...



Affiches



Evènement



Consumer magazines



Brochures et dépliants



Marketing Direct



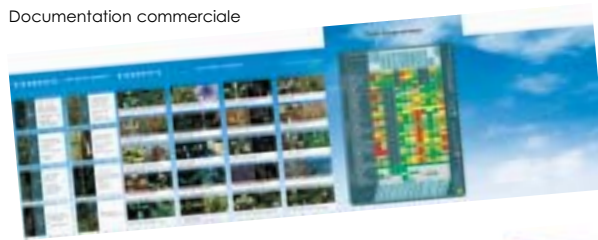
Annonces presse et publi-reportages

Annonceur : **Syngenta Agro**
Objet : Communication Cultures spécialisées
Domaine : Phytosanitaires
Cible : Producteurs, distributeurs, institutionnels





Documentation commerciale



Annonceur : **Syngenta Agro**
Objet : Communication Grandes cultures
(en collaboration avec Robinson)
Domaine : Phytosanitaires
Cible : Producteurs, distributeurs, institutionnels



Documentation technique

Aide de vente





Annonces presse, publi-reportages et achat d'espace



Documentation technique



Animation internet



Marketing direct



Catalogues



Annonceur : **Pioneer Semences**
Objet : Toutes communications - achat d'espace
Domaine : Semences
Cible : Producteurs, distributeurs, institutionnels



**CTE laitier,
vous y gagnez
et tout le monde en profite !**

Le CTE laitier (Commissariat Interprofessionnel d'Exploitation Laitière) est destiné à accompagner un projet de développement global pour votre exploitation laitière. Il comprend d'une part, des mesures liées à l'économique, à l'écologie et à la qualité, et d'autre part, des mesures liées à l'agrandissement. Dans le cadre d'un CTE, vous pouvez bénéficier d'aides financières pour améliorer la qualité et la sécurité de vos productions tout en contribuant à la protection de l'environnement. Le CTE laitier est adapté à votre projet.

**POUR EN SAVOIR PLUS,
APPELEZ VOS ORGANISMES
DÉPARTEMENTAUX.**

ON Lait

LES 100 NATIONALS, ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE LAITIERS ET DES CONSOMMATEURS LAITIERS - www.onlait.fr

Annonce presse

Annonceur : **ONILAIT**
Objet : Lancement des CTE laitier
Domaine : Agriculture
Cible : Producteurs, institutionnels

Dépliants

CTE laitier
Des aides financières pour améliorer votre exploitation et protéger l'environnement.

**CTE laitier,
vous y gagnez
et tout le monde en profite !**

Lait

Marketing direct

Le CTE laitier
votre projet.

CTE laitier
Des aides financières pour améliorer votre exploitation et protéger l'environnement.

CTE laitier
Des aides financières pour améliorer votre exploitation et protéger l'environnement.



Dépliants



Affichage



Film documentaire et édition de DVD



Kit de communication

Annonceur : **A.DI.VALOR**
Objet : Toutes communications
Domaine : Agriculture
Cible : Producteurs, distributeurs, institutionnels



Architecture



Marketing direct



Annuaire



Merchandising



Newsletter

Annonceur : **Bourse de commerce de Paris**
Objet : Organisation de la Bourse de commerce européenne (1,2 M€)
Domaine : Institutionnel
Cible : Prescripteurs



Annonceur : **EURONEXT**
Objet : Adaptation française de la campagne internationale
Domaine : Bancaire
Cible : Traders agricoles



PROTECTION DES GRAINS STOCKÉS

formation installation maintenance sûreté proximité sûreté technique

Solution polyvalente en main

Invention de la réutilisation pour la protection des grains stockés, la sécurité des installations et l'apprentissage de la maintenance au mieux, en tenant compte de la sécurité des installations, vous bénéficiez au mieux de la polyvalence, de la sécurité et de la performance pour le plus longtemps. La réutilisation est un acte de courage.

COMPAGNIE GÉNÉRALE DES INSECTICIDES • N°1 DU TRAITEMENT DES GRAINS STOCKÉS

Série noire pour tous les parasites des grains stockés

Adieu, charançons

Pirigrain

PIRIGRAIN, une gamme complète et de sérénité aux côtés des de formations d'insecticides nous charge de traçabilité et aux normes permet de respecter une réglementation biologique de l'ensemble de la filière, même lorsque plus contraignante.

COMPAGNIE GÉNÉRALE DES INSECTICIDES • N°1 DU TRAITEMENT DES GRAINS STOCKÉS

Annonceur : **COMPAGNIE GÉNÉRALE DES INSECTICIDES**
Objet : Annonces Presse "Pirigrain"
Domaine : Agriculture
Cible : Agriculteurs, Distributeurs



Dépliants
et brochures



Fiches techniques
et dossiers de presse



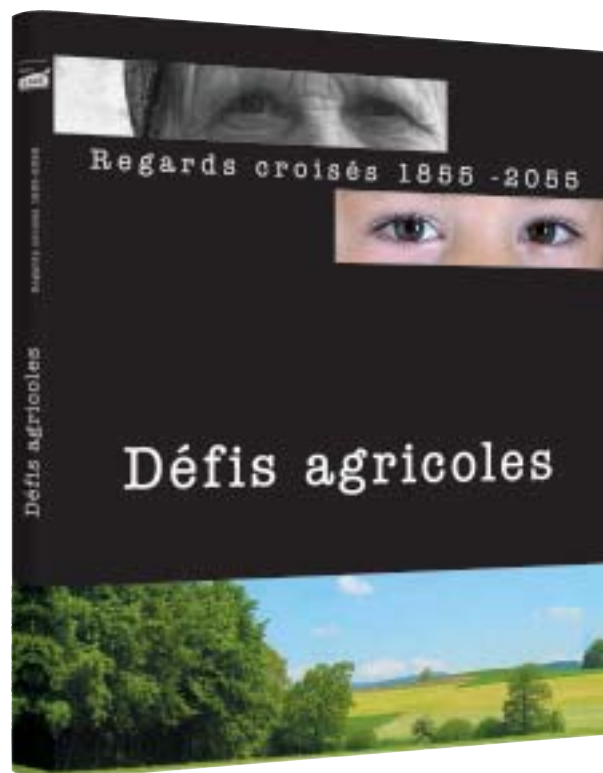
Logo, signature, charte, papétrie...



Annonceur : **GROUPE MEAC**
Objet : Conseil marketing - Communication
Domaine : Agricole
Cible : Producteurs, distributeurs, institutionnels



Annonces Presse



Annonceur : **INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'AGRICULTURE DE BEAUVAIS**

Objet : Rédaction et réalisation du livre "Défis agricoles : regards croisés, 1855-2055"

Domaine : Institutionnel

Cible : Grand Public



Annonces Presse



Fiches techniques



Newsletter



Packs



PLV



Brochures et catalogues

Annonceur : **Biocanina**
Objet : Toutes communications
Domaine : Laboratoire Vétérinaire
Cible : Grand Public



Brochure

Annonceur : **NOVARTIS**
Objet : Campagne Program
Domaine : Vétérinaire
Cible : Vétérinaires



Organisation d'un concours



Documentation commerciale



Annonces Presse

Marketing direct et newsletters



Kit de communication à l'international



Outils commerciaux



Objets promotionnels

Brochures techniques



Annonceur : **Schering Plough Vétérinaire**
Objet : Campagnes M+PAC 2001-2004
Domaine : Pharmaceutique
Cible : Filière porcine : éleveurs, vétérinaires, distributeurs



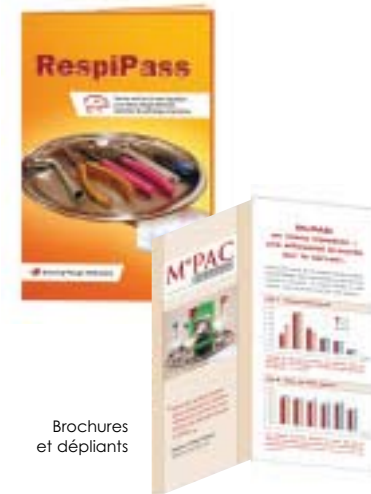
Annonces Presse



Annoncesur : **Schering Plough Vétérinaire**
 Objet : Campagne M+PAC 2005
 Domaine : Pharmaceutique
 Cible : Filière porcine : éleveurs, vétérinaires, distributeurs



Publireportages

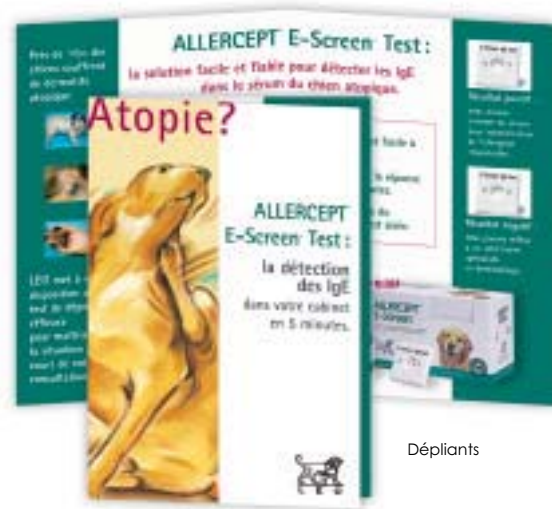


Brochures et dépliants



Documents techniques





Dépliants



Annonces Presse



Marketing direct



Fiches commerciales

Annoncesur : **Laboratoires LEO**
Objet : Toutes communications
Domaine : Vétérinaire
Cible : Grand Public



Marketing direct



Merchandising

Affichage



logo



Annonceur : **SAGEM**
Objet : Campagne de promotion "Gros Challenge"
Domaine : Electronique
Cible : Interne



Storyboard 1 : les confessions



Annonceur : **SAVEOL**
 Objet : Projet campagnes TV tomate et fraise
 Domaine : Alimentaire
 Cible : Grand public



Annonceur : **CHAMBRE ARBITRALE DE PARIS**
Objet : Relations Presse
Domaine : Droit
Cible : Journalistes - Presse spécialisée



FROM UNIFORMITY TO DIVERSITY IN COMMUNICATION

From: No ads. To: No ads. No ads.

- 1. The company is a multinational corporation.
- 2. The company is a multinational corporation.
- 3. The company is a multinational corporation.
- 4. The company is a multinational corporation.
- 5. The company is a multinational corporation.
- 6. The company is a multinational corporation.
- 7. The company is a multinational corporation.

LU WORLDWIDE STRATEGY

Strategic approach to the international & local markets.

Country	Market	Strategy
USA	Market	Strategy
Canada	Market	Strategy
France	Market	Strategy
Germany	Market	Strategy
Italy	Market	Strategy
Spain	Market	Strategy
UK	Market	Strategy
Japan	Market	Strategy
China	Market	Strategy
India	Market	Strategy
Brazil	Market	Strategy
Mexico	Market	Strategy
Argentina	Market	Strategy
Colombia	Market	Strategy
Venezuela	Market	Strategy
Peru	Market	Strategy
Chile	Market	Strategy
Uruguay	Market	Strategy
Paraguay	Market	Strategy
Ecuador	Market	Strategy
Bolivia	Market	Strategy
Cuba	Market	Strategy
Haiti	Market	Strategy
Dominican Republic	Market	Strategy
Puerto Rico	Market	Strategy

COMMUNICATION SCHEME OF WORK

Activity	Start	End	Responsible
1. Analysis of the communication environment	01/01/2020	31/03/2020	Marketing Department
2. Definition of the communication objectives	01/04/2020	31/05/2020	Marketing Department
3. Definition of the communication strategy	01/06/2020	31/07/2020	Marketing Department
4. Definition of the communication mix	01/08/2020	31/09/2020	Marketing Department
5. Definition of the communication budget	01/10/2020	31/11/2020	Marketing Department
6. Definition of the communication plan	01/12/2020	31/12/2020	Marketing Department
7. Implementation of the communication plan	01/01/2021	31/12/2021	Marketing Department
8. Evaluation of the communication plan	01/01/2022	31/12/2022	Marketing Department

COMMUNICATION PLAN

Strategic approach to the international & local markets.

Activity	Start	End	Responsible
1. Analysis of the communication environment	01/01/2020	31/03/2020	Marketing Department
2. Definition of the communication objectives	01/04/2020	31/05/2020	Marketing Department
3. Definition of the communication strategy	01/06/2020	31/07/2020	Marketing Department
4. Definition of the communication mix	01/08/2020	31/09/2020	Marketing Department
5. Definition of the communication budget	01/10/2020	31/11/2020	Marketing Department
6. Definition of the communication plan	01/12/2020	31/12/2020	Marketing Department
7. Implementation of the communication plan	01/01/2021	31/12/2021	Marketing Department
8. Evaluation of the communication plan	01/01/2022	31/12/2022	Marketing Department

Annonceur : **DANONE WORLDWIDE**
Objet : Stratégie marketing nutritionnel
Domaine : Alimentaire
Cible : Services marketing interne



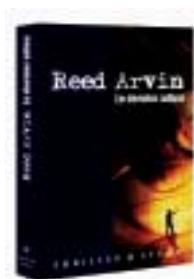
argumentaire de vente



marketing opérationnel et kit vitrine libraires



couvertures

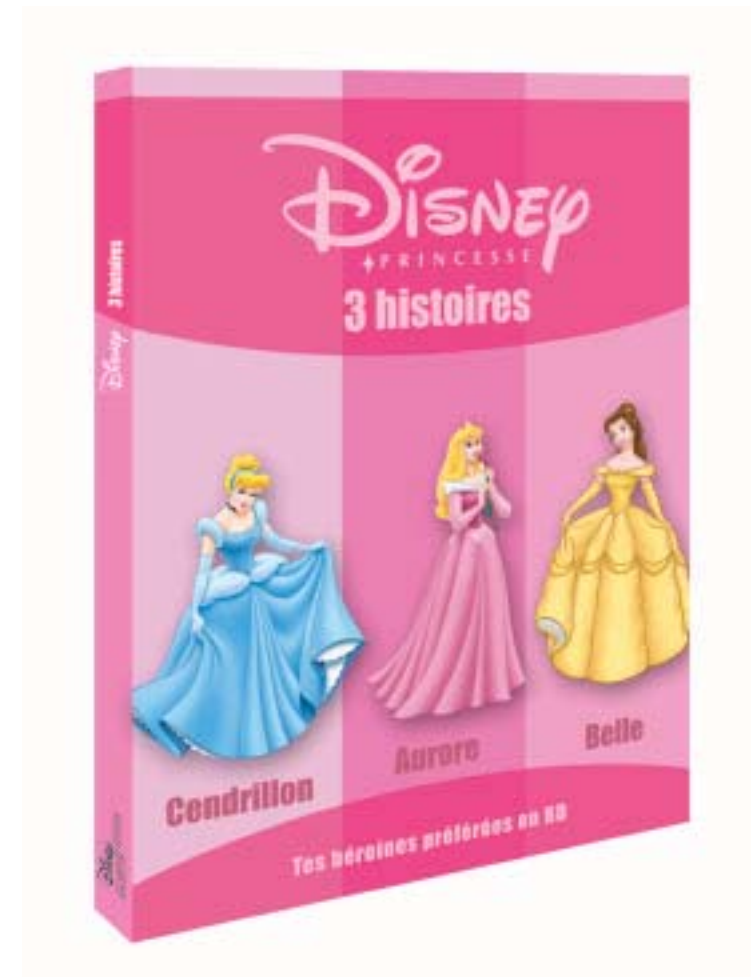


affichage

Annonceur : **EDITIONS STOCK**
Objet : Marketing opérationnel - couvertures événementiel - annonces presse
Domaine : Edition
Cible : Grand public

annonces presse





Annonceur : **DISNEY EDITION**

Objet : Création d'un gabarit pour la collection de bandes dessinées

Domaine : Edition

Cible : Grand Public



Etude graphique pour la création du logo. Dessous : version définitive.



 Mang'anim

Annonceur : **HACHETTE JEUNESSE**
Objet : Création du logo et de l'identité visuelle
de la collection Mang'anim
+ exécution de couvertures
Domaine : Edition
Cible : Grand Public





rémi **Madec** conseil

38 rue des Blancs-Manteaux
75004 Paris
Tél : 01 44 54 29 90
Fax : 01 44 54 29 91

www.remimadec.com

